


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Предпрофессиональный электив. Основы музыкально-сценического искусства
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра музыкально-инструментального искусства, дирижирования и музыкознания
Курс	2

Направление (специальность): **53.03.02 Дирижирование (бакалавриат)**
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Дирижирование академическим хором**

Форма обучения: **очная**

(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2022 г.**


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Селифонова Ю.В.	Кафедра музыкально-инструментального искусства, дирижирования и музыкознания	Канд. искусствоведения, доцент

СОГЛАСОВАНО	
Заведующий кафедрой музыкально-инструментального искусства, дирижирования и музыкознания	
 (подпись)	И.В. Арябкина/ (ФИО)
« 20 » 05	2022 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Целями освоения учебной дисциплины «Основы музыкального продюсирования» являются формирование у студентов представления о роли и миссии музыкального продюсера в музыкальной индустрии, об основных этапах продюсирования музыкального проекта, о функционировании музыкального проекта во времени и

«Основы продюсерского мастерства» входят:

- раскрытие теоретических основ профессиональной деятельности продюсера;
- знакомство с современными требованиями к деятельности продюсера, условиями работы над творческими проектами, созданием фирмы, особенностями маркетинговой, финансовой, управленческой деятельности в пространстве.

В задачи изучения дисциплины в сфере музыкальной индустрии.

- изучение нормативно-правовой основы деятельности продюсера;
- овладение нравственно-этическими основами профессиональной деятельности специалиста, работающего в сфере музыкальной индустрии.

- способствование формированию музыкальной культуры будущих исполнителей; расширение круга интересов обучающихся в области истории вокального искусства и музыкально-театральной деятельности в соответствии с задачами его саморазвития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Предпрофессиональный электив. Основы продюсирования музыкальных проектов» относится к блоку дисциплин базовой обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин программы бакалавриата (Б1.О.18) Основной профессиональной образовательной программы по направлению 53.03.05 Дирижирование (уровень бакалавриата).

Дисциплина читается в 4 семестре 2 курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения учебных дисциплин учебного плана среднего специального учебного заведения профильной направленности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:


Знать: место и роль музыкального продюсера в индустрии, его миссию, основные качества, значение музыки в жизни современного общества и эволюции человечества, роль музыкального продюсера в звукозаписи, маркетинге и продвижении музыкального проекта, в рекламе и кино.

Уметь: анализировать и структурировать музыкальные массивы и информацию о них, составлять бюджеты музыкальных проектов, составлять и читать музыкальные брифы в рекламе и кино, отбирать музыкальный материал для проекта, разрабатывать маркетинг- и промпланы музыкального проекта, разрабатывать стратегию и тактику промокомпаний, опорные точки проекта, составлять музыкальные экспликации для фильмов, работать с музыкой для рекламы – подбором и очисткой прав, а также готовить журналистские материалы по данной тематике.

Владеть: алгоритмом продвижения, алгоритмом подбора музыки.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы в рамках прохождения государственной итоговой аттестации по направлению «Дирижирование», профиль «Дирижирование академическим хором».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПКу-1 Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития в профессиональной сфере	ИД- 1 ОПКу-1 Знать потенциал для самореализации в профессиональной сфере, свои сильные и слабые стороны; внутренние и внешние факторы, повышающие и снижающие эффективность саморазвития в профессиональной сфере. ИД- 2 ОПКу-1 Уметь оценивать свои возможности и способности на основе полученных знаний; соотносить свои силы и возможности со сложностью решаемых задач; самостоятельно определять стратегию профессионального саморазвития. ИД- 3 ОПКу-1 Владеть: умением самостоятельно выбирать подходящие методы и средства для преодоления возникающих личностно-профессиональных барьеров в профессиональной деятельности; умением актуализировать накопленные знания, умения и использовать их в процессе реализации своих профессиональных функций.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)		
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам	
		4	
1	2	3	
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	32	32	
Аудиторные занятия:	32	32	
• лекции	16	16	
• семинары и практические занятия	16	16	
• лабораторные работы, практикумы			
Самостоятельная работа	40	40	
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа,	устный опрос, контрольная работа	устный опрос, контрольная работа	


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)			
Курсовая работа	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	зачет	
Всего часов по дисциплине	72	72	

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	Форма текущего контроля знаний
		лекции и	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Музыкальная индустрия: вчера, сегодня, завтра.	10	2	2			6	устный опрос, контрольная работа
Тема 2. Музыка и человек	10	2	2			6	устный опрос, контрольная работа
Тема 3. Продюсирование музыкального проекта в студии	10	2	2			6	устный опрос, контрольная работа
Тема 4. Маркетинг и продвижение музыкального проекта	10	2	2			6	устный опрос, контрольная работа
Тема 5. Функционирование музыкального проекта	10	2	2			6	устный опрос, контрольная работа
Тема 6. Музыкальный продюсер/супервайзер и его роль в кинопроизводстве	10	2	2			6	устный опрос, контрольная работа
Тема 7. Музыкальный продюсер в рекламе	12	4	4			4	устный опрос, контрольная работа
ИТОГО:	72	16	16			40	-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Музыкальная индустрия: вчера, сегодня, завтра.

Музыкальная индустрия: вчера, сегодня, завтра. Продюсер, его ключевая роль и миссия. Основные качества музыкального продюсера.

Тема 2. Музыка и человек

Зачем нужна музыка? Что такое звук с точки зрения физики? Эволюция музыки и моделей сознания. Проявленные и непроявленные звуки.

Натуральный и чистый звукоряд. Музыка сфер. РТС: бомба замедленного действия. Интуитивная и интегральная музыка. Как работает слуховая система человека. Человеческий организм и его акустические зоны. Талант и его составные части. Интонационный слух. Ритм. Аналитический и архитектурный слух.

Тема 3. Продюсирование музыкального проекта в студии

На берегу. Подготовка. Получение материалов от артиста. Эскиз животворящий. Общий анализ и выбор треков на альбом. Выбор плана реализации. Составление бюджета записи. Сингловая или альбомная. Селекция сессионных музыкантов. Демо-запись. Выбор способа записи: Live\наложение. Выбор студии.


Оборудование студии. Перед стартом. Роль инженера. Роль продюсера. Климат и атмосфера в студии. Запись. Алгоритмы поведения. Миксы. Взаимодействие продюсера с инженером микса. Философия микса. Алгоритмы микса. Крест-фактор. Мастеринг глазами музыкального продюсера.

Тема 4. Маркетинг и продвижение музыкального проекта

Ключевая роль внимания. Определение профиля артиста. Начальное позиционирование. Опорные точки. Мантра. Взаимодействие с фотографами. Внебюджетное музыкальное видео. Аккаунты артиста в соцсетях, наполнение и продвижение. Определение медийного профиля проекта. Взаимодействие с радиопартнерами. Эксперты и методы инициации. Работа с ключевыми медиа. Маркетинг-план музыкального проекта, теория и практика. Взаимодействие с режиссерами/продакшнами по музыкальному видео. Алгоритм интернет-премьер. Релиз/презентация как высшая точка.

Тема 5. Функционирование музыкального проекта

Бюджет музыкального проекта. Продюсер и артист: контрактные обязательства. Команда музыкального продюсера. Подготовка концертного шоу. Техническое и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


музыкальное воплощение. Функционирование проекта во времени. Живучесть проекта. Четыре «золотых прививки» продюсера. Ответственность продюсера.

Тема 6. Функционирование музыкального проекта

Супервайзер музыки как гарант ее эффективного использования в кино, его роль и функции. Команда продюсера/супервайзера. «Нулевая точка» между миром музыки и кино. Навигация в музыкальном мире, тренды и свежая кровь. Подключение к работе на этапе предпродакшна. Постановка задачи кинопродюсером, определение концепции в рамках бюджета на музыку. Определение доли авторской/неоригинальной музыки. Музыкальная экспликация. Выбор композитора и/или подбор музыкального массива. Утверждение шортлиста неоригинальных треков. Преклир, утверждение выбранной музыки. Использование песни в фильме исходя из выбранной категории (медийные имена, восходящие звезды, гадкие утята и карусельщики). Оптимизация расходов. Окончательное утверждение всех позиций бюджета. Участие в монтаже, укладывание музыки, монтаж под готовые треки. Музыкальный продюсер как переводчик с языка кино на язык музыки при работе с композитором. Окончательная сборка. Хронометраж, музыкальная справка. Подписание контрактов с правообладателями. Участие музыкального продюсера в продвижении картины. Продюсер как гарант юридической чистоты использования музыки в фильме. Объем прав, необходимый для использования в кинопроизводстве произведений, исполнений, фонограмм.

Тема 7. Музыкальный продюсер в рекламе

Решение любых задач, связанных с использованием музыки в рекламе. Все задачи под ключ. Не склад, а сервис. Полная юридическая ответственность. Доверие. Навигация – где живет яркая и свежая музыка. Мейджоры и независимые лейблы. Создание оригинальной музыки. Рынок талантов. Этапы и специфика продюсирования музыки для рекламы. Нестандартные, сложные случаи, не относящиеся к компетенции рекламных композиторов. Поиск правообладателей и очистка прав: продюсер как детективный агент. Алгоритм работы. Навигация и нюансы в области лицензирования. Работа с мейджорами: специфика и налаживание отношений. Инди-лейблы и паблишинги. Поиск российских авторов/наследников. Смежные права: специфика и обходные пути. Подбор музыки по брифу.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практические занятия всего курса включают в себя:

- подготовку презентации по теме семинарского занятия;
- слушание музыки.

Тема 1. Музыкальная индустрия: вчера, сегодня, завтра.

Введение. Продюсер и особенности его деятельности. Понятие - продюсер, виды и составные продюсерской деятельности. Функции продюсера. Типы продюсирования.

Тема 2 . Музыка и человек

Составляющие продюсерской деятельности. Продюсер, самостоятельная сфера деятельности. Главное правило продюсирования.

Тема 3. Продюсирование музыкального проекта в студии

Шоу-бизнес. Основные технологии развития шоу-бизнеса. История

Развития шоу-бизнеса. Определение понятия «Шоу-бизнес». Шоу-бизнес предпринимательство и как часть массовой культуры. Основные технологии шоу-бизнеса.

Тема 4. Маркетинг и продвижение музыкального проекта


Управленческие качества и деятельность продюсера Технологии в продюсировании. Управленческие качества продюсера. Личностные качества продюсера. Функции продюсера, как руководителя проекта. Стилль целеполагания в продюсировании. Стилль лидерства в продюсировании. Технологии в продюсировании. Этика продюсера-управленца.

Тема 5. Функционирование музыкального проекта

Целеполагание в продюсировании. Постановка целей. Музыкальная индустрия и продюсирование. Цель и целеполагание в продюсировании. Система целеполагания организации. Продюсер в системе целеполагания. Музыкальная индустрия и музыкальный проект. Роль продюсера в музыкальной индустрии. Продюсерская команда. Продюсерский проект и его основные блоки.

Тема 6 . Функционирование музыкального проекта

Целеполагание в постановке шоу-программ. Технологии организации шоу-программ. Маркетинг. Целеполагание в постановке шоу-программ. Эффективность средств и способов воздействия на аудиторию. Деятельность продюсера-постановщика шоу-программ. Шоу-программы. Виды и принципы построения. Основные аспекты разработки и подготовки шоу-программ. Творческий и режиссерско-постановочный состав шоу. Постановка номера. Финансирование и формирование бюджета шоу-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

программ. Маркетинг. Маркетинговый анализ и маркетинговые исследования в сфере шоу. Целевые рынки и их сегментация. Планирование на основе маркетинговых исследований. Маркетинговый контроль.

Тема 6 . Музыкальный продюсер в рекламе

Стратегии продвижения «продукта» на рынок шоу-бизнеса. Бизнес-проекты в шоу-бизнесе. Компании – продюсеры бизнес-проектов. Определение продукта в шоу-бизнесе. Виды продуктов. Основные градации исполнителей на рынке шоу-бизнеса. Формирование продукта в шоу-бизнесе. Этапы взаимоотношений артиста с компанией. Творческий процесс по созданию продукта шоу-бизнеса. Стратегия и тактика продвижения продукта на рынок шоу-бизнеса. Модели бизнес-проектов. Создание конкурентного предприятия. Виртуальный продукт и виртуальное предприятие. Компании – продюсеры бизнес-проектов. Процесс обратного продюсирования.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ


Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Тематика контрольных работ:


1. Продюсирование бизнес процессов.
2. «Раскрутка» как основное понятие продюсирования
3. Маркетинговая среда организаций искусства
4. Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства.
5. Стратегии маркетинга в сфере арт-индустрии
6. Механизмы финансирования в культурной сфере
7. Особенности организации шоу программ на региональном уровне
8. Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии
9. Управленческие роли продюсера
10. Становление и развитие продюсерской мастерства в России
11. Основные этапы и направления продюсерской деятельности

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

12. Определение и обоснование особенностей продюсерской деятельности
13. Основные функциональные задачи и методы продюсерской деятельности
14. Источники финансирования продюсерских проектов в России
15. Определение особенностей становления и творческого развития современного исполнителя с участием продюсера
16. Стратегия и тактика технологий в продюсировании
17. Управление производственными процессами в сфере арт-бизнеса
18. Предпринимательский успех и культура бизнеса
19. Значение личностных качеств продюсера для его профессиональной деятельности
20. Технологии общения и выполнения требований управленческого этикета в продюсерской деятельности
21. Построение продюсерского проекта
22. Риски продюсерского проекта

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Миссия музыкального продюсера. Ответственность продюсера перед обществом. Три рынка, создаваемые продюсером.
2. Основные качества музыкального продюсера.
3. Различие в подходах отечественного и западного продюсирования.
4. Происхождение и воплощение проекта-идеи.
5. Проект-тренд или тренд проектов.
6. Основные позиции маркетинг-плана.
7. Бизнес-план музыкального проекта.
8. Процессы управления проектом.
9. Продюсирование музыкального продукта: основные этапы работы по записи альбома\песни.
10. Продюсер и звукорежиссер: зоны ответственности в студии.
11. Продвижение артиста в Интернете. Особенности социальных сетей, их возможности для продвижения артиста.
12. Подготовка концертного выступления: селекция музыкантов, разработка звуковой концепции. Техническое и музыкальное воплощение.
13. Концертная деятельность: все фигуранты и их роли.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


14. Репутация продюсера.
15. Живучесть проекта, внешние и внутренние факторы. Прекращение сотрудничества.
16. Музыкальный продюсер в кино: роль и основные этапы работы.
17. Музыкальный продюсер в рекламе: три основных вида деятельности.
18. Создание профиля артиста, основные этапы.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Музыкальная индустрия: вчера, сегодня, завтра.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к контрольной работе, написанию теста, к сдаче зачета	6	устный опрос, проверка контрольной работы
Тема 2. Музыка и человек	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к контрольной работе, написанию теста, к сдаче зачета	6	устный опрос, проверка контрольной работы
Тема 3. Продюсирование музыкального проекта в студии	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к контрольной работе, написанию теста, к сдаче зачета	6	устный опрос, проверка контрольной работы
Тема 4. Маркетинг и продвижение музыкального проекта	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к контрольной работе, написанию теста, к сдаче зачета	6	устный опрос, проверка контрольной работы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема 5. Функционирование музыкального проекта	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к контрольной работе, написанию теста, к сдаче зачета	6	устный опрос, проверка контрольной работы
Тема 6. Музыкальный продюсер/супервайзер и его роль в кинопроизводстве	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к контрольной работе, написанию теста, к сдаче зачета	6	устный опрос, проверка контрольной работы
Тема 7. Музыкальный продюсер в рекламе	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к контрольной работе, написанию теста, к сдаче зачета	4	устный опрос, проверка контрольной работы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Основная:

1. Браудо, Е. М. История музыки : учебник / Е. М. Браудо. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14894-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492686>
2. Шапинская, Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13508-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497396>

Дополнительная:

1. Кизеветтер, А. А. Театр / А. А. Кизеветтер. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 93 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-06747-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494183>
2. Коган, П. С. Очерки по истории западноевропейского театра / П. С. Коган ; под редакцией А. К. Дживелегова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 173 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-05840-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493695>
3. Коробейников, С. С. Режиссура и музыка в театре : учебное пособие для вузов / С. С. Коробейников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 145 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14696-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497075>

Учебно-методическая:


Селифонова Ю. В. Предпрофессиональный электив. Основы продюсирования музыкальных проектов : методические рекомендации для обучающихся по направлению 53.03.05 «Дирижирование» / Ю. В. Селифонова ; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - 2022. - 23 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/15203> . - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

Согласовано:

  22.04.2022
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО Подпись Дата

б) Программное обеспечение

OS Microsoft Windows

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. - Москва, [2022]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. - Санкт-Петербург, [2022]. - URL: <https://e.lanbook.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. - Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. - Москва, [2022]. - URL: <http://elibrary.ru>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. - Москва, [2022]. - URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. - Москва, [2022]. - URL: <https://нэб.рф>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. - URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал. - URL: <http://window.edu.ru/>. - Текст : электронный.


6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». - URL: <http://www.edu.ru>. - Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

зам. нац. улит Ключков В. В. 03.06.2022
Должность сотрудника УИТиТ ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения индивидуальных занятий. Аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций. Аудитория укомплектована стульями. Два пианино, зеркала, дирижерские подставки. Аудитория, имеющая микрофоны со стойками, пюпитры, музыкальный центр.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик

(подпись)

доцент

(должность)

Ю.В. Селифонова

(ФИО)